



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN (DIKTILITBANG)
PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH**

Nomor : 1026/1.3/D/2018
Lamp. : 1 (satu) bendel
Hal : Undangan Workshop Pengelolaan
Manajemen Reputasi Menuju PTMA Berkemajuan

Yogyakarta, 21 Muharram 1440 H.
1 Oktober 2018 M.

Kepada Yth.:
Pimpinan Perguruan Tinggi Muhammadiyah (terlampir)
di
Tempat

Assalamu 'alaikum w. w.

Majelis Pendidikan Tinggi Penelitian dan Pengembangan (Diktilitbang) Pimpinan Pusat Muhammadiyah bermaksud menyelenggarakan Workshop Pengelolaan Manajemen Reputasi Menuju Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiyah (PTMA) Berkemajuan. Adapun pelaksanaan kegiatan dijadwalkan pada:

Hari, tanggal : Rabu s.d. Sabtu, 10 s.d. 13 Oktober 2018
Waktu : *Check in* hari Rabu pukul 17.00 WIB
Check out hari Sabtu pukul 11.00 WIB
Tempat : The Jayakarta Yogyakarta Hotel & Spa
Jalan Laksda Adisucipto Km. 8 Yogyakarta
SWP : Rp. 3.000.000,-/peserta dibayarkan saat *check in*

Berkenaan dengan itu, kami minta kesediaan pimpinan PTM mengutus delegasi pada kegiatan tersebut, yaitu Pimpinan/Wakil Pimpinan yang membidangi komunikasi dan *public relations* dan Kepala Humas/Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

Selanjutnya peserta diminta mendaftar dan mengisi blangko kesanggupan mengikuti kegiatan tersebut melalui link <http://bit.ly/manajemenreputasi>, paling lambat tanggal 8 Oktober 2018. Panitia menyediakan akomodasi penginapan untuk peserta. Transportasi ke tempat kegiatan ditanggung masing-masing peserta.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum w. w.

Ketua,

Prof. H. Lincoln Arsyad, M.Sc.

Sekretaris,



Muhammad Sayuti, M.Pd., M.Ed., Ph.D.

Tembusan disampaikan kepada Yth:

1. Pimpinan Pusat Muhammadiyah Yogyakarta dan Jakarta
2. Arsip

Lampiran

Surat Nomor: 1026/1.3/D/2018

**Daftar Undangan Workshop Pengelolaan Manajemen Reputasi
Menuju Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiyah (PTMA) Berkemajuan**

1. Univ. 'Aisyiyah Yogyakarta
2. UM Aceh
3. UM Bandung
4. UM Banjarmasin
5. UM Buton
6. UM Cirebon
7. UM Gorontalo
8. UM Gresik
9. UM Jember
10. UM Kalimantan Timur
11. UM Kendari
12. UM Kupang
13. UM Lampung
14. UM Luwuk
15. UM Magelang
16. UM Makassar
17. UM Maluku Utara
18. UM Mataram
19. UM Metro
20. UM Palangkaraya
21. UM Palu
22. UM Parepare
23. UM Ponorogo
24. UM Pontianak
25. UM Purwokerto
26. UM Purworejo
27. UM Riau
28. UM Semarang
29. UM Sidoarjo
30. UM Sukabumi
31. UM Tangerang
32. UM Tapanuli Selatan
33. UM Tasikmalaya

KERANGKA ACUAN
WORKSHOP PENGELOLAAN MANAJEMEN REPUTASI
MENUJU PERGURUAN TINGGI MUHAMMADIYAH 'AISYIYAH BERKEMAJUAN

A. PENDAHULUAN

Pertumbuhan dan peningkatan kualitas Perguruan Tinggi Muhammadiyah dan 'Aisyiyah (PTMA) mengalami akselerasi yang lebih cepat seiring dengan perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) di era disrupsi. Pertumbuhan ini dapat dilihat dari jumlah program studi yang terus bertambah. Peningkatan kualitas dapat dilihat dari indikator kenaikan jumlah akreditasi perguruan tinggi dan akreditasi program studi. PTMA yang terakreditasi perguruan tinggi 'A' terus bertambah jumlahnya, pada 2018 menjadi 5 (lima). Demikian pula, jumlah akreditasi program studi baik yang A dan B, terus bertambah di PTMA.

Peningkatan kualitas PTMA ini sayangnya belum diikuti dengan kinerja yang baik dari bidang pemasaran dan kehumasan PTMA, sehingga jumlah mahasiswa baru PTMA pada Tahun Akademik 2018/2019 secara umum mengalami penurunan. Bahkan beberapa program studi populer dan diminati masyarakat (*marketable*) seperti kedokteran, akuntansi, manajemen, ilmu ekonomi, hukum, dan ilmu komunikasi di beberapa PTM belum mampu menjaring calon mahasiswa baru dengan baik, sehingga rasio persaingan masuk PTM di program studi tersebut tidak terlalu tinggi. Idealnya, adanya program studi tersebut diharapkan dapat menarik banyak calon mahasiswa sehingga kualitas mahasiswa yang diterima semakin baik.

Tidak adanya peningkatan atau bahkan adanya penurunan jumlah pendaftar ini terjadi karena lemahnya kompetensi sumber daya manusia PTM di bidang pemasaran dan kehumasan. Sementara kemajuan teknologi informasi terutama dalam media sosial seperti Facebook, Page, Twitter, Intagram, Youtube, dan sebagainya yang semestinya dapat membantu pemasaran guna meningkatkan jumlah pendaftaran mahasiswa baru. Namun pada umumnya belum dioptimalkan dengan baik oleh PTMA. Demikian juga hubungan kerjasama dan kehumasan dengan pemangku kebijakan dan *stakeholders* terkait, seperti pemerintah pusat, pemerintah daerah, rumah sakit, industri, dan pihak swasta juga masih belum terjalin dengan maksimal. Pengelolaan komunikasi, kehumasan PTMA yang berkaitan erat dengan pemasaran PTMA perlu terus ditingkatkan.

Disamping itu, masih banyak isu lain yang mesti direspons PTMA. Seperti era disrupsi, PTMA dituntut menyesuaikan dan menjawab tantangan zaman karena perubahan teknologi dan komunikasi. Kemudian, PTMA secara bijak mensikapi perubahan zaman

dengan melakukan manajemen perubahan yang terencana. Salah satunya melalui pengelolaan reputasi PTMA yang sesuai dengan perubahan zaman. Oleh sebab itu, komunikasi dan *team work* internal dan antar PTMA perlu dikelola secara sungguh-sungguh dan berkelanjutan, guna terwujudnya budaya Muhammadiyah yang berkemajuan dan berdaya saing. Maka dari itu, perlu diselenggarakan *workshop* tentang pemasaran dan kehumasan bagi PTMA sebagai salah satu upaya untuk terus meningkatkan kualitas PTMA.

B. LATAR BELAKANG

1. PTMA dituntut bersiap menghadapi era perubahan teknologi dan komunikasi yang tinggi.
2. PTMA dituntut bijak dalam merespons tantangan zaman, dengan melakukan manajemen perubahan yang direncanakan.
3. Mengelola reputasi PTMA yang sesuai dengan perubahan lingkungan, diperlukan Sumber Daya Manusia (SDM) yang memiliki nilai dan budaya organisasi yang kuat. Budaya Muhammadiyah yang berkemajuan sebagai andalan daya saing PTMA
4. Komunikasi *team work* internal dan antar PTMA perlu dikelola secara sungguh-sungguh dan berkelanjutan
5. Strategi meng-*handle stakeholders* secara terpadu dan akurat sehingga mampu menciptakan reputasi PTMA yang positif

C. NAMA KEGIATAN

Workshop Pengelolaan Manajemen Reputasi Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiyah Berkemajuan

D. MAKSUD dan TUJUAN

1. Penyamaan persepsi terhadap arti pentingnya manajemen reputasi bagi Perguruan Tinggi Muhammadiyah 'Aisyiyah (PTMA).
2. Meningkatkan kualitas SDM PTMA yang berbasis pada pelayanan prima dan reputasi.
3. Mampu berkomunikasi dan menjalin hubungan akrab dengan *stakeholders*.
4. Memahami fungsi dan peran strategis kehumasan PTMA dan mampu mengelola citra PTMA yang berkemajuan.
5. Internalisasi budaya ke-Muhammadiyah-an sebagai upaya mem-*branding* PTMA.
6. Merencanakan kegiatan '*Branding*' PTMA melalui *workshop* dan *problem solving*.

E. RENCANA KEGIATAN

- Tema : Manajemen Reputasi
Judul : Strategi PTMA bersaing di era disrupsi
Hari/tanggal : Rabu-Sabtu, 10-13 Oktober 2018
Tempat : DI Yogyakarta
Peserta : Pimpinan/Wakil Pimpinan yang membidangi komunikasi dan *public relations* dan Kepala Humas/Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Jumlah : 40 orang peserta
Fasilitas : 1. Instruktur, Fasilitator
2. Penginapan Hotel
3. Materi (*soft*), Kit, Sertifikat

F. RUNDOWN ACARA

Rabu, 10 Oktober 2018		
Waktu	Kegiatan	Pembicara
17.00 – 17.30	Persiapan dan Pendaftaran	
17.30 – 19.00	ISHOMA	
19.00 – 20.00	Pembukaan	Prof. H. Lincoln Arsyad, M.Sc., Ph.D.
20.00 – 21.30	Pengkondisian peserta, penjelasan workshop, dan ta'aruf	Fasilitator
Kamis, 11 Oktober 2018		
Waktu	Kegiatan	Pembicara
04.15 – 05.30	Sholat Subuh dan Kuliah Subuh (Fiqih Informasi)	MPI PP Muhammadiyah
05.30 – 08.00	Mandi, sarapan, dan persiapan	
08.00 – 09.45	Mengelola Reputasi di Era Disrupsi	Prof. H. Dr. Widodo Muktiyo
09.45 – 10.00	<i>Break</i>	
10.00 – 11.30	Internalisasi Budaya Muhammadiyah di PTMA	Prof. H. Lincoln Arsyad, M.Sc., Ph.D.
11.30 – 13.00	ISHOMA	
13.00 – 15.00	Meningkatkan Citra PTMA Melalui Pelayanan Prima	Ir. Herawati W., MM.
15.00 – 15.30	<i>Break</i>	
15.30 – 17.30	Strategi <i>Public Relations</i> PTMA	Prof. H. Dr. Widodo Muktiyo
17.30 – 19.00	ISHOMA	
19.00 – 21.00	Workshop strategi <i>public relations</i>	Fasilitator

Jumat, 12 Oktober 2018		
Waktu	Kegiatan	Pembicara
04.15 – 05.30	Sholat Subuh dan Kuliah Subuh (Internalisasi Nilai Budaya Muhammadiyah)	Majelis Diktilitbang PPM
05.30 – 08.00	Mandi, sarapan, dan persiapan	
08.00 – 09.45	<i>Best Practice</i> Marketing PTMA	UAD, UM Malang dan UM Surabaya
09.45 – 10.00	<i>Break</i>	
10.00 – 11.30	Workshop Marketing PTMA	Fasilitator
11.30 – 13.00	ISHOMA	
13.00 – 15.00	Manajemen Reputasi	Prof. H. Dr. Widodo Muktiyo
15.00 – 15.30	<i>Break</i>	
15.30 – 17.30	<i>Media Relations</i>	Media Nasional
17.30 – 19.00	ISHOMA	
19.00 – 21.00	Presentasi <i>Action Plan</i>	Peserta
Sabtu, 13 Oktober 2018		
Waktu	Kegiatan	Pembicara
04.15 – 05.30	Sholat Subuh dan Kuliah Subuh (Etika Islami di Media Sosial)	MPI PPM
05.30 – 08.00	Mandi, sarapan, dan persiapan	
08.00 – 10.30	Optimasi Media	MPI PPM, TVMu, dan Suara Muhammadiyah
10.30 – 11.00	Penutupan	

G. PANITIA, NARASUMBER, DAN FASILITATOR

Penanggung Jawab : Prof. Prof. H. Lincoln Arsyad, M.Sc., Ph.D.

Panitia Pengarah : 1. Muhammad Sayuti, M.Pd., M.Ed., Ph.D.

2. Dr. Muhammad Samsudin, S.Ag., M.Pd.

3. Mohammad Adam Jerusalem, S.T., S.H., M.T., Ph.D.

Panitia Teknis : Staf Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah

Narasumber : 1. Prof. H. Lincoln Arsyad, M.Sc., Ph.D.

2. Prof. H. Dr. Widodo Muktiyo

3. Ir. Herawati W., MM.

4. Rektor Universitas Ahmad Dahlan

5. Rektor UM Malang

6. Rektor UM Surabaya

7. Media Nasional

8. Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah
 9. Televisi Muhammadiyah (TvMu)
 10. Suara Muhammadiyah
- Fasilitator : 1. Asosiasi Program Ilmu Komunikasi PTMA
2. CES 'Citra Emas' Yogyakarta

H. PENDAFTARAN & NARAHUBUNG

Peserta mendaftar melalui link yang disediakan oleh panitia. Apabila ada hal yang ingin dikonfirmasi tentang detail kegiatan dapat menghubungi kontak panitia di Sekretariat Majelis Diktilitbang PP Muhammadiyah sebagai berikut:

1. Kontak person : Arif (0896 9693 6462)
2. E-mail : diktilitbang@muhammadiyah.id
3. Telp./Fax : (0274) 376336 / 389485